

CORSI E SEMINARI	AREA	Codice
2° Semestre 2018	Marketing e Vendita	FRV 20467

## Corso gratuito

# IL POTERE DELLE IMMAGINI NEL LUSSO LABORATORIO PRATICO DI CONTENUTI VISUAL PER LE AZIENDE ORAFE

<b>Destinatari</b>	Chi progetta, gestisce o supervisiona l'identità online e la promozione aziendale, titolari e/o dipendenti di aziende del settore orafa/argentiero.		
<b>Obiettivi</b>	L'obiettivo del percorso è quello di formare una figura che sviluppi nuove strategie di comunicazione fondate sull'utilizzo dei social (scrittura, foto, video).		
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'importanza della dimensione visiva online: esempi pratici e confronti</li> <li>Trend visual online 2018</li> <li>Analisi dei pubblici aziendali (Conosci veramente i tuoi clienti?) e struttura del piano editoriale (cosa, quando e dove è meglio pubblicare online?)</li> <li>Trova il tuo stile e registro comunicativo (Tono di voce) sui social e sul sito</li> </ul> <p>Valutazione delle singole strategie visual aziendali con confronto e consulenza in aula</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Padroneggiare Instagram, il social re del visual. Caratteristiche, funzionalità e aggiornamenti (Tag Shopping, IGTV)</li> <li>Spunti e formati utili su Facebook</li> <li>video e live social, uso corretto degli #</li> <li>prerequisiti di base rispetto alle immagini fotografiche professionali (concetti teorici della composizione fotografica, sull'importanza delle emozioni che la foto trasmette e su come è necessario creare uno stile riconoscibile, con immagine coordinata)</li> <li>lavorare sullo scatto fotografico per il prodotto con confronti e suggerimenti per migliorare (sia solo prodotto, che di prodotto fotografato su sfondo creativo, che di prodotto indossato)</li> <li>photo editing del prodotto e inserimento dei testi e dei loghi</li> <li>foto di reportage aziendali</li> <li>suggerimenti di programmi di grafica, realizzazione di gif e altri formati virali sui social.</li> </ul> <p><b>Il corso è finanziato dal FSE - Regione Veneto. Per accedere al progetto è necessario contattare la referente del corso per verificare i requisiti e i documenti di accesso: dott.ssa Cristina Bedin, 0444 960 500, <a href="mailto:bedin@cpv.org">bedin@cpv.org</a> *</b></p>		
<b>Docente</b>	MIRANDOLA VALENTINA, BILEI ELISABETTA, BARBIERO SIMONE		
<b>Calendario</b>	04-10-2018, 11-10-2018, 18-10-2018, 25-10-2018, 31-10-2018		
<b>Orario</b>	09:00 - 18:00	<b>Durata</b>	40:00
<b>Sede</b>	CPV - Dipartimento Scuola d'Arte e Mestieri Via G.Rossini n. 60 36100 Vicenza VI		
<b>Attestato</b>	Sarà rilasciato un attestato di frequenza ai partecipanti presenti per almeno il 70% del corso.		

## MODULO DI ISCRIZIONE

**IL POTERE DELLE IMMAGINI NEL LUSSO**  
**LABORATORIO PRATICO DI CONTENUTI VISUAL PER LE AZIENDE ORAFE - FRV 20467**  
**PERIODO: DAL 04-10-2018 AL 31-10-2018**

**PARTECIPANTE** (I DATI RICHIESTI SONO UTILI PER TARARE AL MEGLIO IL CORSO\*, E PER LA GESTIONE DATI INFORMATIVI)

COGNOME \_\_\_\_\_ NOME \_\_\_\_\_  
NATO A \_\_\_\_\_ PROVINCIA DI \_\_\_\_\_ STATO \_\_\_\_\_ IL \_\_\_\_\_  
CODICE FISCALE \_\_\_\_\_  
PARTITA IVA (SE DITTA INDIVIDUALE) \_\_\_\_\_  
CELLULARE \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_  
\*TITOLO DI STUDIO \_\_\_\_\_  
\*RUOLO AZIENDALE \_\_\_\_\_ \*AREA FUNZIONALE \_\_\_\_\_

**AZIENDA** (I DATI RICHIESTI SONO UTILI PER TARARE AL MEGLIO IL CORSO\*, E PER LA GESTIONE DATI INFORMATIVI)

RAGIONE SOCIALE AZIENDA O ENTE \_\_\_\_\_  
C.A.P. \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_ PROV. \_\_\_\_\_  
VIA \_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_  
TEL. \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_  
PARTITA IVA \_\_\_\_\_ CODICE FISCALE \_\_\_\_\_  
\*SETTORE ATTIVITÀ \_\_\_\_\_  
\*CODICE ATECO 2007 \_\_\_\_\_ \*NUMERO DIPENDENTI \_\_\_\_\_  
PERSONA DA CONTATTARE PER FEED-BACK ORGANIZZATIVO \_\_\_\_\_  
TEL. \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

**INFORMATIVA AI SENSI DEL D. LGS. N. 196/2003 (PRIVACY)**

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), La informiamo che il trattamento delle informazioni che La riguardano sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. In conformità all'art. 13 di tale Codice, Le forniamo le seguenti informazioni:

1. I dati da Lei forniti verranno trattati per finalità di invio di documentazione relativa all'attività del Centro Produttività Veneto.
  2. Il trattamento sarà effettuato con le seguenti modalità: a mani e/o via posta e/o via e-mail.
  3. Il conferimento dei dati relativi a nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, recapito telefonico è obbligatorio al fine di usufruire del servizio di informazione/formazione richiesto e l'eventuale rifiuto a fornire tali dati potrebbe comportare la mancata o parziale esecuzione del servizio fornito dal Centro Produttività. Il conferimento dei dati relativi all'indirizzo di posta elettronica è facoltativo ed ha lo scopo di permettere alla Fondazione di informarLa ed aggiornarLa sulle attività del Centro Produttività e sui servizi cui hanno diritto gli associati ai Gruppi di Studio secondo modalità strettamente necessarie a questi scopi:  **presto il mio consenso**  **nego il mio consenso**
  4. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti, né saranno oggetto di diffusione.
- La informiamo inoltre che ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs n° 196/2003, Lei ha il diritto di conoscere, aggiornare, rettificare o cancellare i Suoi dati ovvero opporsi all'utilizzo degli stessi, se trattati in violazione della legge. Il titolare del trattamento è la Fondazione Centro Produttività Veneto, presso la sede operativa in Vicenza, Via Eugenio Montale, 27.

DATA \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

## NOTE ORGANIZZATIVE

### ISCRIZIONI

**Per partecipare all'iniziativa è necessario essere un'azienda appartenente al settore orafa/argentiero, e compilare la modulistica prevista (modulo di partenariato e domanda di partecipazione regionale).**

Per richiedere la documentazione contattare la referente di progetto dott.ssa Cristina Bedin.

È possibile nel frattempo iscriversi anche tramite web, previa registrazione sul nostro portale **www.cpv.org**. (Le note organizzative sono scaricabili da ogni corso in "documenti allegati" : file pdf Modulo di iscrizione).

### VARIAZIONI

Il calendario (date ed orario) delle lezioni potrà subire variazioni in caso di necessità e l'iniziativa annullata per cause di forza maggiore. In tali casi i partecipanti saranno tempestivamente avvisati.

